MESSETRAINING

Professionell und überzeugend am Messestand

"In Dir muss brennen, was Du in anderen entzünden willst!"
Aurelius Augustinus

Guten Tag ...,

an den vielen Ständen, die mit Plakaten und Logos Kundschaft anregen sollen, warten bereits zahlreiche Produktanbieter auf die Besucher. Im Schritttempo schieben sich die Menschen durch die großen Hallen. Einige wirken gehetzt, andere verwirrt, manche einfach nur müde. Wenn die professionelle Routine am Messestand fehlt, wird es für Ihren Kunden schnell zu einer geistigen und körperlichen Herausforderung – und sorgt für Missverständnisse.

Professionelle und moderne Messekommunikation führt Aussteller zu besten Ergebnissen Ihres Messeauftritts. Ein Messetraining als Messevorbereitung schafft dabei die Grundlage für aktives, initiatives und professionelles Auftreten und kundenorientiertes Verhalten des Standteams - beides ist äußerst wichtig für den Messeerfolg.

Ob nationale oder internationale Fachmesse, Leitmesse oder regionale Ausstellungen: Leichte Einstiege in den Kontakt, attraktive Darstellungen der Persönlichkeit, Leistung und Interesse an den Wünschen und Bedürfnissen der Besucher schaffen die Basis für ein erfolgreiches Fach- oder Verkaufsgespräch. Neben Auftreten, Verhalten und Gesprächsführung gehören zur Messevorbereitung und der professionellen Messekommunikation auch die Einladungen an Gäste und Pressevertreter.

Persönliches Auftreten

Der erste Eindruck zählt – An einem positiven Erscheinungsbild kann man arbeiten. Speziell wenn man fundiertes und ehrliches Feedback, ergänzt durch praxiserprobtes Wissen, erhält. Überprüfen Sie Ihre Gastgeberqualitäten und erzielen Sie in Kundendialogen entscheidende Vorteile durch die Entwicklung von authentischer Außenwirkung und Ihren individuellen Stils.

Die Bedeutung von Persönlichkeit und Situation

Ergebnisse selbstbewusst präsentieren – Erkennen von Ressourcen für eine selbstbewusste Präsentation Ihrer Leistungen und Ergebnisse. Eine Analyse des eigenen Persönlichkeitsprofils und eine übereinstimmende Selbst- und Fremdwahrnehmung hilft in schwierigen Situationen während einer Präsentation, im Verkaufsgespräch sowie beim Small-Talk. Selbst-PR und Marketing sind Werkzeuge für eine 60-Sekunden-Präsentation.

Nachhaltige Überzeugungskraft

Ungenutzte Potentiale systematisch freisetzen – Teamarbeit und Gesprächsführung als Generalprobe vorab geben Ihnen die nötige Selbsterkenntnis zu mehr Selbstvertrauen und sorgen für einen reibungslosen Ablauf. Eine professionelle Einstellung und Haltung zum Thema und zum Produkt baut Vertrauen und Glaubwürdigkeit auf.

Wirkungsvolle Kommunikation

Die Kunst des wirkungsvollen Sprechens – Im Messetraining werden die Strategien der Gesprächsführung individualisiert und mit Feedback begleitet. Das Kommunikationstraining richtet sich dabei ganz nach Ihnen und Ihren Mitarbeitern. So entsteht eine persönliche Gesprächskompetenz im Team. Und nicht zu vergessen: natürlich ein Messestand, der Ihre ehrgeizigen Ziele unterstützt.

Für eine optimale Messevorbereitung stehen wir Ihnen neben der Messeschulung Ihrer Mitarbeiter auch als Messeberater zur Verfügung. Daher begleiten wir Sie nicht nur bei der Messevorbereitung, sondern stehen Ihnen auf Wunsch auch gerne während der Messe mit unserem Training und Coaching zur Verfügung, denn letztendlich entscheiden Ihre Mitarbeiter am Stand mit ihrer persönlichen Präsentation über den Erfolg eines Messeauftritts.

Führen Sie Ihr Unternehmen mit professioneller Messekommunikation zum Erfolg. Sie werden überrascht sein, wie Sie sich erfolgreich gegen die Konkurrenz behaupten. Wir geben Ihnen einen kommunikativen Startschuss direkt vor dem Messeauftritt.

Unser Workshop **„Professionelles Messetraining – die aktive Ansprache am Messestand"** unterstützt Sie dabei!

Autorin: Regina Trutnau-Günther

Unsere Trainerin Regina Trutnau-Günther bietet zu diesem Themenschwerpunkt individuell gestaltete Trainings, Seminare oder Coaching an. Seit 2005 ist sie als Trainerin, Coach und Image-Consultant selbstständig tätig für Fach- und Führungskräfte von Unternehmen im Bereich der Persönlichkeitsentwicklung, Kommunikation, Auftrittssicherheit sowie in der Teamentwicklung.

Rufen Sie uns an, wir erstellen Ihnen gerne ein Individuelles Angebot und stehen Ihnen vorab für einen persönlichen Austausch zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch **www.tsberlin.de**

Downloads:
ChangeManagerAusbildung 2013 als PDF (591 KB)
Trainingsprogramm 2013 als PDF (3,8 MB)
Aikido 2013 als PDF (280 KB)

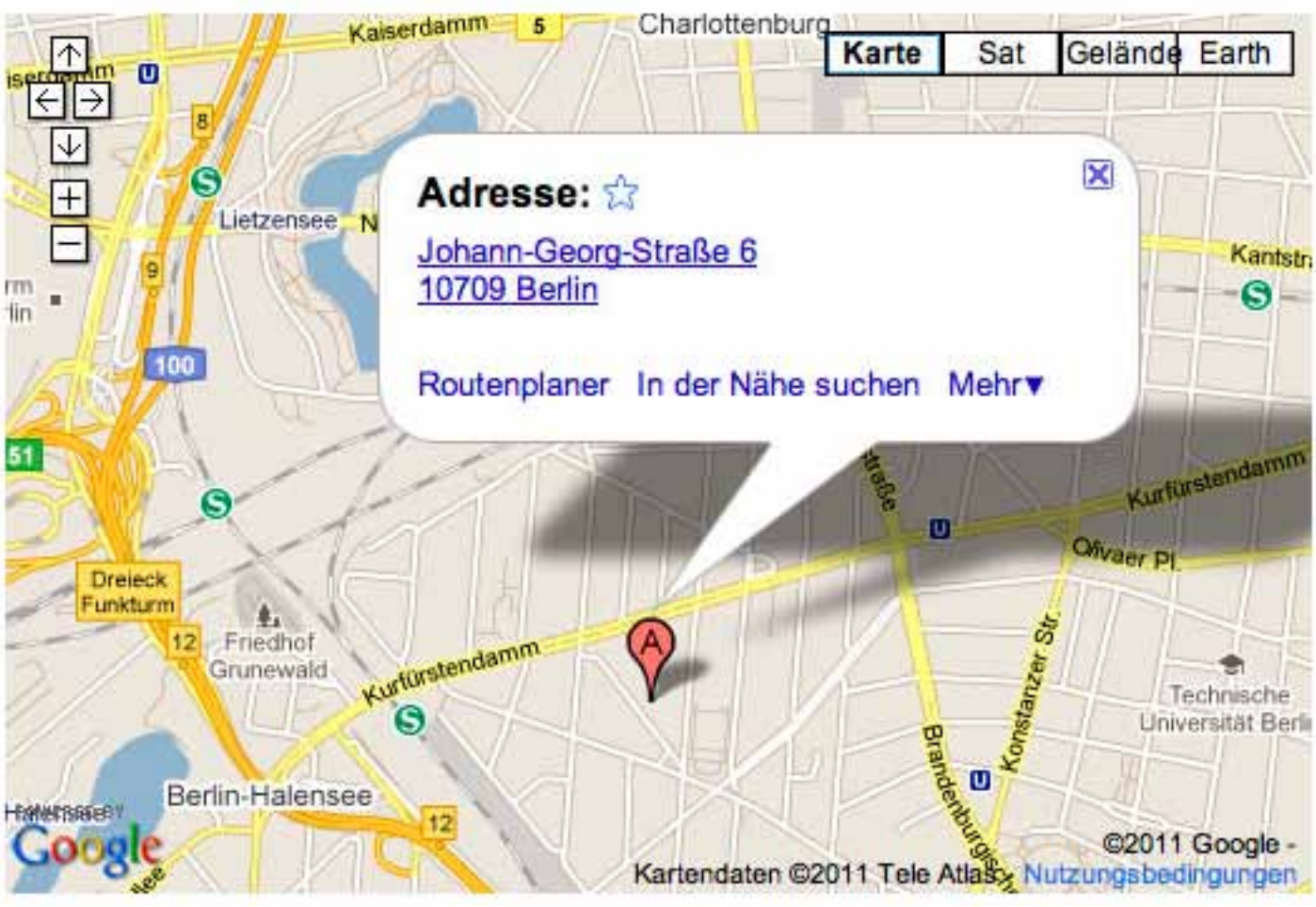
Mit freundlichen Grüßen

Ihre

Ina Jachmann

TrainerSocietät Berlin
Johann-Georg-Straße 6
10709 Berlin
Telefon 030 / 39 88 56 18
E-Mail: **i.jachmann@tsberlin.de**
www.tsberlin.de

Hier finden Sie uns



Wenn Sie künftig keine Informationen mehr von uns bekommen möchten, schicken Sie diese Mail einfach an uns zurück.